



Wir suchen dich! Du willst mit Kompetenz und beruflicher Erfahrung Marken bilden und stark machen. Die von dir gestalteten und publizierten Contents lassen Leads und Conversions durch die Decke gehen. Denn du liebst es, Websites, Online Shops und Social Media Kanäle zu aktualisieren, noch attraktiver zu machen und Kunden von Benefits zu überzeugen. Natürlich bist du mit neuesten Digital Trends vertraut und freust dich, deine Ideen in einem kreativen Team sprudeln zu lassen.

Komm zu uns als:

## Content Manager m/w/d

### Dein Profil:

- > Nach Ausbildung oder Quereinstieg mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Schwerpunkt Content Management inkl. Qualitätssicherung QS
- > Leidenschaft für das strategische Planen, Koordinieren, Erstellen und Einpflegen digitaler Inhalte (Text & Bild)
- > Kreativität und eigene Ideen – viel Gespür für Online-Design
- > Kompetenz für SEO-Optimierung
- > Strukturiertes und fokussiertes Vorgehen
- > Organisationstalent und Lust an eigenverantwortlichem Arbeiten
- > Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (C1 Level)
- > Sicherer Umgang mit Programmen der Adobe Creative Crowd, Figma und ähnlichen Tools
- > Schnelle Einarbeitung in neue Themen und Programme

### Deine Aufgaben:

- > Planen, gestalten, anpassen und publizieren von Texten, Grafiken, Videos etc. im Content Management System (Typo3/WordPress)
- > Mitwirkung an der Weiterentwicklung übergeordneter Content Strategien
- > Content Aufbereitung für optimale Qualität und Größe auf digitalen Medien
- > Punktgenaues Zeitmanagement rund ums Schalten von Inhalten, damit User stets den richtigen Content zum richtigen Termin verfügbar haben
- > Kontinuierliche Qualitätssicherung QS durch Testläufe auf Browsern und Geräten inkl. Monitoring/Controlling von publizierten Inhalten
- > Sicherstellen und Prüfen der optimalen User Experience von Websites/Social Media Kanälen auf unterschiedlichen Endgeräten/Browsern
- > Enge Zusammenarbeit mit relevanten Schnittstellen im Team und externen Autoren

### Wir bieten:

- > Eine unbegrenzte Festanstellung
- > Mobile Work Regelung: auf Wunsch 1 Tag Home Office/Woche
- > Ein klasse Team aus allen kreativen Disziplinen mit kurzen Abstimmungswegen
- > Mitgestaltung an Projekten, die Preise und Auszeichnungen gewinnen
- > Eine tolle Location am Nymphenburger Kanal
- > Urban Sports Mitgliedschaft
- > Soft Drinks und immer frisches Obst, wenn du im Büro bist

Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltswunsch an Caroline Streck: [bewerber@kl-company.de](mailto:bewerber@kl-company.de)

**kl.**company

kl,company ag, Stievestraße 9, 80638 München, Tel. 089/17 11 11-0  
[www.kl-company.de](http://www.kl-company.de)